

REGLEMENT HÖRMANN INTERNETWEDSTRIJD “PAST UW GARAGEPOORT PERFECT BIJ UW WONING ?”

Artikel 1. Voorwerp :

Dit reglement regelt de modaliteiten van de wedstrijd “*Past uw garagepoort perfect bij uw woning ?*” georganiseerd door Hörmann Belgium NV/SA, met maatschappelijke zetel te 3700 Tongeren, Vrijheidweg 13.

Met deze wedstrijd gaat Hörmann Belgium NV/SA op zoek naar de mooiste integratie van een garagepoort in een volledig project. Elke deelnemer die dit wenst zendt een foto van zijn/haar realisatie per e-mail naar garagedoor.ton@hormann.be.

Uit alle inzendingen zal een vakjury de tien mooiste realisaties kiezen.

De organisator bepaalt soeverein de modaliteiten en de inhoud van dit reglement. Zij kan op elk ogenblik wijzigingen aanbrengen aan het reglement.

Dit reglement zal publiek gemaakt worden via voormelde website. Eventuele wijzigingen zullen eveneens opgenomen worden op de website.

De organisator kan de persoonsgegevens van de deelnemers opnemen in haar bestand om de deelnemers op de hoogte te houden van latere acties die hen zouden kunnen interesseren.

Deelname aan de wedstrijd door middel van de inzending van een foto betekent aanvaarding van dit reglement.

De gegevens dewelke door de deelnemers ter beschikking worden gesteld, kunnen ook doorgegeven worden aan derden. De Wet van 08.12.1992 m.b.t. de bescherming van de privacy worden hierbij strikt gerespecteerd.

Artikel 2. Deelname:

Deelname kan enkel gebeuren door het sturen van een mail naar garagedoor.ton@hormann.be met opgave van uw volledige adresgegevens samen met het type poort en één of meerdere foto's. Indien gekend dient ook de leverende firma vermeld te worden.

Enkel de eigenaar of vruchtgebruiker van de ingebouwde Hörmann garagepoort en van de woning waarin deze is ingebouwd, kan deelnemen aan de wedstrijd.

M.b.t. elk project kan slechts één deelnemer deelnemen aan de wedstrijd. Personeelsleden van de organisator zijn uitgesloten van deelname aan deze wedstrijd. De inrichter van de wedstrijd heeft het recht om personen die niet aan de gestelde voorwaarden voldoen te verwijderen uit de wedstrijd.

De organisator is niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of slechte communicaties ingevolge de technische eigenschappen eigen aan het gebruik van internet.

Artikel 3. Aanduiding van de winnaars:

De organisator van de wedstrijd stelt volledig soeverein een jury samen. Deze jury zal, zonder enige inspraak en/of recht van beroep, een winnaar aanduiden zonder hiervoor enige verantwoording te moeten afleggen.

De aangeduide winnaar zal onmiddellijk door de inrichter gecontacteerd worden.

De periode waarbinnen inzendingen kunnen gebeuren loopt van 01/01/2010 tot 31/12/2010.

De aanduiding van de winnaars zal gebeuren binnen de vier weken na voormelde afsluitingsdatum.

Binnen de vier weken na de aanduiding van de winnaars zal de hoofdprijs, met name een fietsweekend voor twee personen ter waarde van 230,00 EUR ter beschikking gesteld worden van de winnaar.

Deze hoofdprijs zal bestaan uit een Bongo-waardebon met een geldigheidsduur van 12 maanden.

Deze prijs is niet inruilbaar tegen speciën of enig ander voordeel in natura noch overdraagbaar aan derden.

Artikel 4. Publicitair en informatief gebruik van het ingezonden materiaal:

Elke deelnemer aan de wedstrijd bevestigt hierbij dat hij/zij het volledige auteursrecht bezit op de ingezonden foto. Hij/zij zal de NV Hörmann Belgium vrijwaren voor alle vorderingen die derden instellen m.b.t. de inhoud en de vorm van het werk. Deze vrijwaringsplicht bestaat naast het recht van de NV Hörmann Belgium om een integrale vergoeding te vorderen voor de geleden schade.

Elke deelnemer aan de wedstrijd verklaart zich akkoord dat de door hem/haar ingezonden foto onbepert **en voor onbepaalde duur zonder enige vergoedingsverplicht** gebruikt mag worden en dit in het kader van elke publicitaire en/of marketingactie dewelke de organisator zal ondernemen in Europa.”

De ingezonden foto mag gebruikt worden op de internetsite van de organisator en ook op elke brochure of prospectus of andere materiële drager voor publicitaire doeleinden.

De foto mag vergezeld worden van de naam van de inzender/eigenaar, alsook de gemeente of het dorp waar het ingezonden project gelegen is.

De inzender geeft tevens toestemming aan de organisator voor het bijkomend fotograferen van zijn/haar realisatie en het gebruik van deze bijkomende foto's voor publicitaire en marketing doeleinden.

Artikel 5. Diverse bepalingen:

Dit wedstrijdreglement wordt bekend gemaakt via de website van de organisator www.hormann.be.

Elke betwisting aangaande dit reglement en hetgeen ermee samenhangt, zal beheerst worden door het Belgisch recht en beslecht worden voor de rechtbanken van de zetel van de organisator.

Over de wedstrijd kan noch schriftelijk noch telefonisch gecommuniceerd worden.